

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
Уральский экономический колледж

Принято

Решением Педагогического совета
АНО СПО Уральский экономический колледж
Протокол № 2 от 15.05.2018 г.

Утверждено

Директор АНО СПО Уральский экономический колледж



Е.Б. Перельгина

**Основная профессиональная образовательная программа
среднего профессионального образования**

по специальности

42.02.01 РЕКЛАМА

(базовая подготовка)

Наименование квалификации

Специалист по рекламе

Екатеринбург 2018

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510

Организация - разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования Уральский экономический колледж

Основная профессиональная образовательная программа утверждена на заседании педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж. Протокол № 2 от 15.05.2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО Рекламное агентство «Карась»

О.С. Галичина О.С. Галичина



20 18 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Нормативный срок освоения образовательной программы и присваиваемая квалификация
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников
4. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП СПО.
5. Структура основной профессиональной образовательной программы
6. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП
7. Участие работодателей в разработке и реализации ППССЗ и формирование вариативной части программы подготовки специалистов среднего звена
8. Условия реализации ППССЗ и характеристики среды колледжа, обеспечивающие развитие компетенций выпускников
9. Контроль и оценка результатов освоения ППССЗ

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа СПО, реализуемая Колледжем, по специальности 42.02.01 «Реклама» базовой подготовки представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную образовательным учреждением среднего профессионального образования для подготовки специалистов со средним профессиональным образованием с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующей специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: рабочий учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (циклов, модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Нормативные документы для разработки ОПОП СПО

Основная профессиональная образовательная программа по специальности 42.02.01 «Реклама» разработана на основе Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и Федерального государственного образовательного стандарта по указанной специальности, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 года, зарегистрированного Министерством юстиции России, рег. № 32859 от 26 июня 2014 года, а также в соответствии со следующими регламентирующими и нормативно-правовыми документами:

- типовым Положением об образовательном учреждении СПО (постановление Правительства РФ от 18 июля 2008 г. № 543);
- рекомендациями по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования в соответствии с Федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования (письмо Минобрнауки России от 29.05.2007 г. № 03-1180);
- разъяснениями по формированию учебного плана основной профессиональной образовательной программы начального профессионального образования/среднего профессионального образования (письмо Минобрнауки России от 20.10.2010 г. № 12-696);
- Уставом Колледжа и другими локальными нормативными актами и Положениями Колледжа;
- приказами Минобрнауки РФ:
 - от 18.04.2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;
 - от 18.04.2013 г. № 292 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
 - от 14.06.2013 г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

от 16.07.2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- другие нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации.

Основная профессиональная образовательная программа ежегодно обновляется. Основная цель обновления ОПОП - гибкое реагирование на изменения ситуации на рынке труда, ориентация на текущие потребности работодателей, учет новых достижений науки и техники.

Обновление содержания ОПОП осуществляется за счет вариативной части на основании результатов интервьюирования работодателей и последующего согласования с ними внесенных изменений, особенно, в содержание дисциплин и модулей профессионального цикла, в том числе, на сроки и задания для проведения производственной и преддипломной практики. Помимо этого, представители соответствующей профессиональной сферы деятельности выступают экспертами при разработке оценочных материалов и участниками промежуточной и итоговой аттестации студентов.

Основная профессиональная образовательная программа представлена в виде: учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, программ практик и итоговой (государственной) аттестации, а также методических, оценочных и иных документах, разработанных для обеспечения образовательного процесса.

2. Нормативный срок освоения образовательной программы и присваиваемая квалификация

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности срок получения среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки зависит от предыдущего уровня образования студента и выбранной им формы обучения.

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППСЗ	Квалификация выпускника, освоившего ОПОП (базовая подготовка)	Срок получения СПО по ППСЗ базовой подготовки	
		в очной форме обучения	в заочной форме обучения
среднее общее образование	Специалист по рекламе	2 года 10 месяцев	2 года 10 месяцев
основное общее образование		3 года 10 месяцев	3 года 10 месяцев

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников

Областью профессиональной деятельности выпускников является организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности выпускников

По завершении освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования выпускник - специалист по рекламе (базовая подготовка) готов к выполнению следующих видов деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
2. Производство рекламной продукции.
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
5. Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»